

Travailler avec les médias

■ Introduction

- Vous êtes du côté de la communication;
- Vous avez un rôle à jouer dans le monde de l'information;
- Simples trucs pour bien travailler avec les médias.

Travailler avec les médias

- Vous pouvez être appelés à travailler avec les médias dans deux situations :
- 1) Vous êtes contactés par un journaliste à la recherche d'information;
- 2) Vous voulez faire parler de vous et communiquer une nouvelle.

Travailler avec les médias

- Dans les deux situations :
- Relation relationniste VS journaliste :
- Ni ennemi;
- Ni ami.

Travailler avec les médias

- Situation 1
- Comment agir si un journaliste vous appelle pour une entrevue ou une opinion sur une situation?
- Surtout, ne pas paniquer!
- Ce qu'il ne faut pas faire :

Travailler avec les médias

- Ne jamais refuser de répondre aux médias ou ne pas retourner un appel
- Ne pas utiliser la phrase *Pas de commentaires*
- Ne jamais mentir, ne pas feindre de ne pas connaître une information

Travailler avec les médias

- Pourquoi ? Il faut se rappeler que le journaliste ne fait que son travail.
- Si vous ne lui donnez pas une information, il va continuer à chercher et trouver l'information ailleurs.
- Il ne faut pas avoir peur, car les demandes de journalistes peuvent être une excellente façon de faire parler de vous.

Travailler avec les médias

- Les trois réponses à donner à un journaliste, en toute circonstance :

Travailler avec les médias

- 1) J'ai la réponse et je vous la donne.
- 2) Je n'ai pas la réponse, je vais la chercher, et je vous la donne.
- 3) J'ai la réponse et je ne vous la donne pas, parce que...

Travailler avec les journalistes

- Situation 2
- Comment faire si on veut intervenir et faire valoir son point de vue dans les médias?
- La clé du succès sera toujours une bonne préparation.

Travailler avec les médias

- Les outils de base :
- Connaître son marché journalistique
- Préparer une liste de presse et la maintenir à jour
- Avoir les courriels des spécialistes et des affectateurs

Travailler avec les médias

- Se connaître
- Préparer un profil, *boilerplate*

Travailler avec les médias

- Identifier un porte-parole
- Qualités du porte-parole : Connaître son dossier, savoir s'exprimer clairement, avoir un bon français, ne pas avoir de gêne excessive

Travailler avec les médias

- Préparer son message, déterminer ce que l'on veut qui ressorte de l'entrevue, sous quel angle
- Un message / une idée
- Illustrer son message, avec des faits concrets, du visuel, des témoignages

Travailler avec les médias

- Les façons d'entrer en contact avec les médias :
- Le communiqué de presse
- La conférence de presse (à utiliser avec parcimonie)

Travailler avec les médias

- **Les composantes du communiqué :**
- Communiqué – Pour diffusion immédiate
- La date et le lieu de diffusion
- Le *lead* (qui, quand, quoi, comment, où, pourquoi ?)
- La citation

Travailler avec les médias

- Le développement
- Le *boilerplate*
- -30-
- Source : Pour vous joindre

Travailler avec les médias

- Exemples de communiqué :
- www.cnw.ca
- Le communiqué devrait idéalement tenir sur une seule page.

Travailler avec les médias

- Diffusion du communiqué
- Le faire parvenir idéalement par courriel, sinon, par télécopieur
- Les meilleurs jours sont le mardi, mercredi, jeudi, mais les fins de semaine ne sont pas à oublier

Travailler avec les médias

- Après l'émission du communiqué, effectuer un suivi téléphonique avec le journaliste
- Commencer par se présenter, et demander si le journaliste a bien reçu le communiqué, si non, lui retourner
- Donner l'information, proposer une entrevue, du visuel, susciter l'intérêt, sans trop insister

Travailler avec les médias

- Au besoin, rappeler, mais ne jamais harceler le journaliste
- La politesse, un langage soigné, la clarté sont vos meilleurs alliés.

Travailler avec les médias

- Une fois l'entrevue obtenue :
- Se rappeler de son message et l'avoir toujours en tête
- Répondre avec des réponses courtes, concrètes et claires (clips)

Travailler avec les médias

- Si la question souhaitée ne se présente pas, vous pouvez quand même dire votre message.
- Les questions sont habituellement coupées au montage, sauf lors des entrevues en direct.
- Chaque question est une occasion pour parler de vous et de votre message.

Travailler avec les médias

- Avoir des attentes réalistes (quantité des entrevues / informations conservées).
- Si erreur, ne pas hésiter à rappeler le journaliste. Mais pas si ce n'est pas le traitement que vous souhaitiez.
- En revanche, ne pas appeler le journaliste pour le remercier (ce n'est pas de la promotion!)

Travailler avec les médias

- Il est possible aussi d'envoyer des photos à la suite d'événements, avec un texte (photo bas de vignettes)
- Un suivi régulier (mais non excessif) avec les médias, vous permettra de vous positionner dans le monde scolaire.

Travailler avec les médias

■ **En conclusion**

- L'intégrité est importante et l'ouverture également;
- C'est en travaillant avec les médias que vous allez devenir à l'aise et que vous allez éventuellement obtenir des résultats.